

Inhaltsverzeichnis

Die DigiTaler® App: Große Vorteile – viele Möglichkeiten	2
Mitarbeiter richtig informieren.....	2
DigiTaler® ausgeben.....	2
Ihre DigiTaler® App beim Kunden bewerben.....	3
DigiTaler® einlösen.....	4
Sammelprämien	4
Kooperationspartner	4
Spendenpartner.....	7
Was mache ich mit Kundenkarte und Zugabenware?	9
Kundenkommunikation.....	10
Bereich „Chat - Rezepte und Bestellungen“	10
Bereich „Aktuelles“	10
Bereich „Flyer“	10
Optional: Bereich „Termin“	10
Push-Nachrichten.....	10
Videoanleitungen für das DigiTaler® Backend.....	12
Welche technischen Voraussetzungen sind nötig?	12
Anhang.....	13
Anschieben Kooperationspartner	13
Anschieben Spendenpartner.....	14
Anschieben Schulen und Fördervereine	15
Muster Kooperationsvereinbarung	16
So geht's: DigiTaler® App in einer Minute installiert!.....	18
Ablauf DigiTaler® am HV aufbuchen	19
Ablauf DigiTaler® für Prämien in der Apotheke einlösen.....	20
Ablauf DigiTaler® Prämien bestellen	21
Ablauf DigiTaler® spenden	22
Ablauf DigiTaler® einlösen beim Kooperationspartner	23
Anleitung: DigiTaler® Mails ausdrucken	24

Die DigiTaler® App: Große Vorteile – viele Möglichkeiten

Mit der DigiTaler® App vereinen Sie die Möglichkeiten der Kundenbindung und Kundenkommunikation. Sie können darin bereits vorhandene Kundenbindungssysteme integrieren oder ganz neu einführen. Wie Sie die App am besten für Ihre Apotheke nutzen, erfahren Sie in diesem Dokument.

Mitarbeiter richtig informieren

Sie werden mit Ihrer DigiTaler® App vollen Erfolg haben! Setzen Sie sie **konsequent** ein! Hierfür ist es notwendig, dass Ihre Mitarbeiter **bestens informiert** sind und **genaue Anweisungen** haben, wann wie viele DigiTaler® auszugeben sind. Es ist wichtig, dass Sie dafür sorgen, dass Ihre Vorgaben eingehalten werden. Eine Präsentation zur Mitarbeiterinformation und kurze Übersichtsblätter für die Mitarbeiter am HV erhalten Sie von uns.

Verwenden Sie diese Unterlagen auch, um später hinzukommende neue Mitarbeiter in das Konzept einzuweisen.

Für den Start kann es sinnvoll sein, einen Mitarbeiter auszuwählen, der als Ansprechpartner bei Fragen zur Verfügung steht. Dieser DigiTaler® Beauftragte kann dann auch Aktionstage in die Wege leiten, um die App bei den Kunden zu bewerben und Ihnen ggf. bei der Installation und Erstanmeldung zu helfen.

Schon nach kurzer Zeit werden Ihre Mitarbeiter feststellen, dass die Arbeit für sie mit der DigiTaler® App wesentlich einfacher und gewohnter wird. Das Handling der Zugaben entfällt, die abzugebenden Prämien werden teils bei den Kooperations- oder Spendenpartnern, teils als Sammelprämie in der Apotheke eingelöst oder sogar durch die Kunden direkt über die App bestellt und durch MAK versendet, was wiederum Zeit spart.

DigiTaler® ausgeben

Wenn Sie bereits Bonustaler, Treuepunkte oder andere Kundenbindungssysteme einsetzen, sind Ihnen die Ausgabemodalitäten sicher bekannt, die sie bedenkenlos beim Verkauf von OTC-Arzneimitteln und Artikeln der Freiwahl anwenden können.

Das Gewähren von DigiTalern® für die Abgabe eines verschreibungspflichtigen Arzneimittels ist hingegen nicht zulässig (RX Boniverbot). Generell ist es daher sinnvoll, den Kunden immer zu kommunizieren, weshalb der DigiTaler® gewährt

wird. Fehlt eine solche Kommunikation und wird ein DigiTaler® einem Kunden, der nur ein Rezept über ein RX einlöst, ausgehändigt, geht dieser möglicherweise davon aus, dass er den DigiTaler® für die Rezepteinlösung erhält, was dann unzulässig wäre.

Wenn Sie Anregungen benötigen, für welche Leistungen Sie DigiTaler® ausgeben können, stellen wir Ihnen gerne eine Liste mit Möglichkeiten zur Verfügung.

Um den Umstieg Ihrer Kunden auf die DigiTaler® App zu fördern, empfehlen wir Ihnen bei der Registrierung Start-DigiTaler® an die Kunden zu vergeben. Diese können Sie im Backend festlegen. (Anleitung: siehe Video-Anleitungen)

Wenn die Kunden dann zum ersten Mal mit der App in Ihre Apotheke kommen und die bisher bereits gesammelten Taler oder Treuepunkt auf die App umschreiben lassen möchten, ist dies ganz einfach im Menüpunkt „Sammeln“ in der App möglich. Dort können die umzutauschenden Taler durch die HV-Mitarbeiter eingebucht werden, die physischen Taler werden dabei natürlich einbehalten. (Anleitung im Anhang)

Ihre DigiTaler® App beim Kunden bewerben

Mit Deckenhängern, Aufklebern und Plakaten sorgen Sie für Aufmerksamkeit in Ihrer Apotheke.

Außerdem stellen wir Ihnen Flyer zur Verfügung, um diese Ihren Kunden mitzugeben. Durch den QR-Code auf dem Flyer werden die Kunden direkt mit Ihrer Apotheke verknüpft. Sie sollten die Verlinkung und das Erklärvideo für Ihre Patienten direkt auf Ihrer Website hinterlegen, um dort auf Ihre DigiTaler® App hinzuweisen. Das Video können Sie sich unter folgendem Link herunterladen:

<https://www.mak.de/digitaler/patientenvideo.html>

Das Erklärvideo können Sie auch auf Bildschirmen in Ihrer Apotheke abspielen. Auch eine Bewerbung der App auf Ihrem Apothekenflyer, Prämienprospekten oder Prämienflyern ist angeraten.

Zeitlich begrenzte Aktionen zur Steigerung der Neuregistrierungen

Um die Neuregistrierungen in der DigiTaler® App zu steigern, können Sie zeitlich begrenzte Aktionen durchführen. Zum Beispiel:

Weihnachtsaktion: Bei Neuregistrierung in der DigiTaler App im Zeitraum vom 01.-24.12 erhalten Kunden die doppelte Punktzahl für ihre Anmeldung.

Solche Aktionen können besonders effektiv sein, um während festlicher Zeiten oder speziellen Verkaufsperioden die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen und die Nutzung der App zu fördern.

DigiTaler® einlösen

Sammelprämien

Wichtig für den Erfolg des DigiTalers® ist auch die Prämienauswahl. Attraktive hochwertige Prämien sind der beste Grund, die DigiTaler® zu sammeln.

Sie haben die Möglichkeit selbst Prämien einzukaufen und zu bewerben, oder können auch zusätzlich oder ausschließlich unseren Prämienservice nutzen.

Wenn Sie eigene Prämien nutzen, können Sie diese im Prämien-Bereich der DigiTaler® App selbst anlegen oder uns damit beauftragen. Wichtig für die Attraktivität der Prämien ist, dass der Wert des DigiTalers® im Auge des Kunden ca. 1€ entsprechen sollte.

In unserem [Prämienshop](#) finden Sie immer aktuelle, attraktive Prämien für Ihre Kunden. Zur Bewerbung der Prämien können wir Ihnen z.B. quartalsweise wechselnde Prämienflyer oder halbjährlich erscheinende Prämienkataloge anbieten. Auf diesen können Sie auch direkt die DigiTaler® App bewerben.

Der große Vorteil zur Nutzung unserer Prämien: sie müssen nicht alle Prämien immer in Ihrer Apotheke vorrätig halten. Bei Bestellung über die App senden wir die Prämien gerne direkt an Ihre Kunden oder an Ihre Apotheke, wenn Sie dies so wünschen. So sparen Sie Zeit, Lagerplatz und haben weniger gebundenes Kapital.

Tipp!

Für den Erfolg der DigiTaler® App ist es wichtig in den ersten 6-8 Monaten unbedingt jedem Kunden einen Prämienprospekt oder -katalog und den Flyer der DigiTaler® App mitzugeben.

Kooperationspartner

Warum sind Kooperationspartner so wertvoll?

Kooperationspartner ermöglichen es Ihnen, den Erfolg und Bekanntheitsgrad Ihrer DigiTaler® App zu erhöhen. So lässt sich Ihr DigiTaler® zur lokalen Marke ausbauen.

Attraktive Kooperationspartner finden Sie, indem Sie die Geschäftsleute von den Vorteilen, die es für diese hat, zu überzeugen. Die Teilnahme bringt Ihren Partnern neue Kunden und kostenlose Werbung.

Wichtig ist, dass der Wert der Prämien in den Augen des Kunden mindestens das Doppelte dessen sein sollte, was Sie dem Kooperationspartner dafür bezahlen. So ist eine größere Wertigkeit des DigiTalers® gegeben und die Kunden werden mehr davon sammeln wollen.

Kein Kooperationspartner wird es sich leisten können sein gesamtes Sortiment zu subventionieren. Daher ist es das Beste, wenn Kooperationspartner nur **Prämien verwenden, die der Kunde für wertvoller hält, als sie kosten**. Prämien sollen **dem Kooperationspartner zusätzliche Kunden zuführen**, die bei ihm noch weiteren Umsatz machen.

Bsp.: Für eine Gaststätte eignet es sich ein Getränk, z.B. eine Limonade, gegen DigiTaler® anzubieten, und zwar nur ein Glas pro Gast und pro Besuch. Dann besteht die Chance, dass der Gast entweder mehr Getränke bestellt, andere Gäste mitbringt oder sein Essen dort einnimmt.

Einkaufsgutscheine als Prämien einsetzen?

Einkaufsgutscheine werden als Prämien sehr gut vom Kunden angenommen. Entweder handelt es sich um Gutscheine der Apotheke oder auch von Kooperationspartnern, z.B. Tankgutscheine. **Hiervon raten wir Ihnen allerdings immer wieder ab.**

Für einen Gutschein müssen Sie dem Kooperationspartner meist mindestens 80 Prozent des aufgedruckten Wertes bezahlen. Gibt der Kooperationspartner dagegen eine Prämie, so erreichen fast alle Apotheken bei ihren Kooperationspartnern, dass der Wert der Prämie in den Augen des Kunden mindestens das Doppelte dessen beträgt, was an den Kooperationspartner bezahlt werden muss. **Mit einem Gutschein haben Sie somit die doppelten Kosten oder, anders ausgedrückt, den halben Nutzen.**

Gutscheine Ihrer Apotheke gegen DigiTaler® zu geben ist im Kosten-Nutzen-Verhältnis ähnlich wie oben beschrieben.

Kooperationspartner gewinnen

Sollten Sie bereits anderweitig mit lokalen Einzelhändlern kooperiert haben bzw. Freundschaften pflegen, sind diese natürlich Ihre **ersten Ansprechpartner**. Unter Freunden lässt sich das Konzept noch leichter erklären.

Sollten Sie noch keine Kontakte dieser Art pflegen, bietet es sich an, **alle Geschäftsleute in der näheren Umgebung** anzuschreiben. Eine Vorlage hierfür finden Sie im Anhang, sie können auch das Erklärvideo der DigiTaler® App mitsenden.

Nach der Aussendung bietet es sich an, dass Sie einen Ihrer Mitarbeiter anweisen, die potenziellen Partner anzurufen (oder auch persönlich zu besuchen). Natürlich können Sie die persönlichen Besuche **bei besonders interessanten Kandidaten** auch selbst übernehmen. Typische Kooperationspartner sind zu Beginn z.B. Bäcker oder Fleischer, die genauso Laufkundschaft brauchen wie Sie.

Machen Sie dem neuen Partner klar, was das Ziel ist: **Der Partner erhält „Ihre“ Kunden, Sie kaufen dafür die bei ihm eingelösten DigiTaler® zurück.**

Tipp!

Wir empfehlen, eine Rückverkaufsvergütung von 0,35€/ DigiTaler® zu gewähren. Sie selbst profitieren insofern, dass der Kooperationspartner für Ihre DigiTaler® ein Produkt anbietet, von dem der Endkunde annimmt, es sei mehr wert. Optimal wäre z.B. ein spezielles Angebot (z.B. ein „Apotheken-Kaffee“), dass es ausschließlich gegen DigiTaler® zu kaufen gibt. Ziel ist es immer, dass Ihr Taler trotz seines Wertes von ca. 0,35€ für den Kunden wertiger erscheint (etwa der doppelte Wert).

Natürlich **subventioniert der Partner damit Ihre DigiTaler® App**. Dies lohnt sich für den Partner besonders, weil er damit seine Kundenfrequenz steigert und diesen neuen Kunden idealerweise auch noch andere Dinge verkaufen kann (zum Kaffee z.B. ein Stück Kuchen).

Das Anschreiben sollten Sie möglichst **an alle potenziellen Partner verschicken**, um idealerweise selbst die Auswahl der besonders interessanten Partner treffen zu können.

DigiTaler® mit dem Kooperationspartner abrechnen

Sie erhalten im von Ihnen festgelegten Zeitraum für die Abrechnung, eine E-Mail zur Abrechnung inkl. einer Transaktionsübersicht zu den Talerbuchungen. Auf dieser Grundlage kann dann die Abrechnung in Form einer Gutschrift von Ihnen an den Partner erfolgen. Bitte beachten Sie, dass mit Ausgabe dieser Abrechnungsmail der Talersaldo des Kooperationspartners im Backend zurückgesetzt wird.

Beim Kooperationspartner auf die DigiTaler® App aufmerksam machen

Damit Ihre DigiTaler® App schneller bekannt wird, ist auch eine **Werbung bei den Kooperationspartnern** wichtig.

Dies kann mit Aufklebern und mit Plakaten geschehen, die Sie über die MAK beziehen können. Fast alle Kooperationspartner akzeptieren, dass man bei ihnen im Schaufenster oder an der Tür einen **Aufkleber** anbringt. Die **Plakate**, mit denen die Kooperationspartner ihre Prämien leichter bewerben können, werden am besten dort mit einem Klappaufsteller oder mit einem Wechselrahmen, den der Kooperationspartner ins Schaufenster hängen kann, abgegeben. Dies wirkt **professioneller** und verbessert die Akzeptanz erheblich.

Spendenpartner

Spendenpartner finden

Vereine stellen eine besondere Art von Kooperationspartnern dar. Viele Apotheker spenden

für lokale Vereine, sei es, um diese zu unterstützen und hier auch neue Kunden zu gewinnen, oder aus persönlichen Verbindungen.

Der DigiTaler® bietet hier eine gute Gelegenheit, eine Spendenaktion einfach, attraktiv und medienwirksam umzusetzen.

Hierfür informieren Sie zunächst den betreffenden Verein/die Vereine und erklären ihnen die Funktionsweise der DigiTaler® Spenden.

Neben der positiven Aufmerksamkeit werden die Vereine ihre Mitglieder bitten, ebenfalls DigiTaler® „für den Verein“ zu sammeln. Somit erreichen Sie wieder Kunden, die zuvor bei anderen Apotheken einkauften bzw. online bestellten.

Die Höhe der Spende pro DigiTaler® können Sie selbst festlegen. Wir empfehlen 0,50€ oder 1€. Zwar ist ein solcher „Spenden-DigiTaler®“ so ggf. teurer für Sie als ein eingelöster DigiTaler® für Prämien, allerdings ist die positive Aufmerksamkeit kaum zu bezahlen, wenn Sie die Spende auch in den Medien begleiten und sich als wichtiger Spendenpartner eines Vereins etablieren.

Tipp!

Lassen Sie ruhig ein Plakat beim Verein aufhängen, um auf die Möglichkeit der Spende hinzuweisen. Diese können wir gerne für Sie erstellen.

Besonders interessant sind hier auch Schul- oder Kindergartenfördervereine. Diese mobilisieren zum einen die Kinder als Kunden von morgen, zum anderen deren Eltern, Großeltern und sonstige Verwandte. Auch an den Schulen und Kitas können dann Plakate aufgehängt werden.

Zusätzlich können die Vereine auch in Social-Media auf die Spendensammlung hinweisen.

Hier Beispiel-Texte für Social-Media Posts:

1. Gemeinsam für unseren Verein! Wir haben uns mit [Apothekenname] zusammengeschlossen, um unsere Mannschaften noch besser zu unterstützen. Eure gespendeten DigiTaler® helfen uns, Trainingsmaterial, Ausrüstung und vieles mehr zu finanzieren. Ladet die App unserer Apotheke und spendet dort die gesammelten Taler. [Link zur App] ⚽ #Spendenpartner #Fußballliebe #GemeinsamStark

2. Jede Spende zählt! Partnerschaft mit [Apothekenname], um unseren Fußballverein zu unterstützen. Gemeinsam stärker! Ladet die App unserer

Apotheke und spendet dort die gesammelten Taler. [Link zur App] ❤️
#Spendenpartner #Fußballliebe #Vereinsliebe

3. **Stolz auf die Partnerschaft mit [Apothekenname]**, um unseren Fußballverein zu unterstützen. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement, den Sport und die Gemeinschaft zu fördern. Eure gespendeten DigiTaler® sind von unschätzbarem Wert. Ladet die App unserer Apotheke und spendet dort die gesammelten Taler. [Link zur App] #Spendenpartner #Fußballliebe #SozialeVerantwortung

4. **Unterstützt unseren Fußballverein!** Dank unserer Partnerschaft mit [Apothekenname] können wir unsere Teams noch besser ausstatten und fördern. Eure gespendeten DigiTaler® machen den Unterschied! Ladet die App unserer Apotheke und spendet dort die gesammelten Taler. [Link zur App] ⚽
#Spendenpartner #Fußballliebe #GemeinsamStark

Bitte beachten Sie, dass es wichtig ist anzugeben, wem die Spende zugutekommt und wie viel Euro bzw. Cent Sie pro DigiTaler® an die Organisation abführen. In Ihrem Prospekt muss zumindest der Hinweis erscheinen, dass sich die entsprechende Information in der DigiTaler® App befindet.

Die Abrechnung erfolgt genauso wie mit den Kooperationspartnern. Sie erhalten im von Ihnen festgelegten Zeitraum für die Abrechnung, eine E-Mail zur Abrechnung inkl. einer Transaktionsübersicht zu den Talerbuchungen. Auf dieser Grundlage kann dann die Auszahlung von Ihnen an den Spendenpartner erfolgen. Bitte beachten Sie, dass mit Ausgabe dieser Abrechnungsmail der Talersaldo des Spendenpartners im Backend zurückgesetzt wird.

Was mache ich mit Kundenkarte und Zugabenware?

Um den Erfolg des DigiTalers® weiter voranzutreiben, ist es wichtig keine anderen Zugaben mehr zu geben. Denn einer der Grundgedanken, der hinter dem DigiTaler® steht, ist dass sich der Kunde seine Zugabe selbst aussuchen kann. Dadurch erhält die Zugabe für den Kunden einen höheren Wert.

Außerdem sollten Sie als Rabatt ausschließlich ihre physischen Taler/Punkte und die DigiTaler® geben!

Die Kundenkarte ist weiterhin ein wichtiges Instrument für Ihre Apotheke u.a. für die Hausapothekenmodelle, Interaktionschecks und die Möglichkeit der Sammelquittung.

Tipp!

• Deshalb kann die Kundenkarte einfach einmalig in der DigiTaler® App der Kunden hinterlegt werden. So gehören vergessene Kundenkarten der Vergangenheit an.

Payback-Karte

Wenn Sie sich entscheiden trotz der Kosten für das Payback-System Payback-Punkte anzubieten, lässt sich auch die Payback-Karte, anstatt der Apotheken-Kundenkarte, im Bereich „Kundenkarte“ in der App hinterlegen.

Kundenkommunikation

Bereich „Chat - Rezepte und Bestellungen“

In diesem Bereich können Ihre Kunden Sie direkt von zu Hause aus kontaktieren. Hier können Bilder von Rezepten und Produkten an Sie gesendet und Fragen gestellt werden.

Wie Sie als Apotheke dann im Backend damit umgehen, haben wir für Sie in einer Video-Anleitung beschrieben.

Wichtig: sorgen Sie dafür, dass Bestellungen und Chatnachrichten regelmäßig und zeitnah bearbeitet werden. Nur so ergibt sich der Mehrwert für Ihre Kunden und sie werden die App nutzen, anstatt telefonisch nachzufragen oder zu bestellen.

Bereich „Aktuelles“

Im Bereich „Aktuelles“ der DigiTaler® App lassen sich sämtliche Zusatzinfos an Ihre Kunden kommunizieren. Hier ist Platz dafür Ihren Webshop zu bewerben, Kundenaktionen zu verkünden oder andere aktuellen Informationen mitzuteilen.

Wichtig: Benachrichtigen Sie Ihre Kunden über Aktualisierungen dieses Bereiches mit einer Push-Benachrichtigung (s.u.). So ist sichergestellt, dass alle Ihre Kunde direkt Bescheid wissen.

Bereich „Flyer“

Ihren Apothekenflyer können Sie ganz einfach im Backend einstellen und aktualisieren. Eine Anleitung hierzu finden Sie in den Video-Anleitungen.

Wichtig: Wenn Sie einen neuen Flyer einstellen, dann teilen Sie das den Kunden über die Push-Benachrichtigungen mit, damit der aktualisierte Flyer wahrgenommen wird.

Optional: Bereich „Termin“

Wenn Sie Termine für pharmazeutische Dienstleistungen oder andere Services über die Plattform No-Q anbieten oder dies zukünftig vor haben, ist es möglich, dies in die DigiTaler® App einzubinden. Ihre Patienten werden dann direkt aus der App auf die Plattform weitergeleitet.

Push-Nachrichten

Push-Nachrichten werden von Ihnen direkt an jeden Nutzer Ihrer DigiTaler® App gesendet. Die Nachrichten erscheinen dann zeitnah auf dem Display des Kunden. So können Sie Ihren Kunden immer über Änderungen oder Neuigkeiten informieren. **Wichtig:** Jeder Nutzer erhält die gleiche Nachricht. Wenn Sie nur

eine Benachrichtigung an einzelne Kunden senden möchten, nutzen Sie dafür bitte die Chatfunktion.

Wichtig: Es ist notwendig Push-Nachrichten regelmäßig zu nutzen, um die Nutzung der App anzukurbeln und den Kunden den Gang in Ihre Apotheke ins Gedächtnis zu rufen.

Nutzen Sie diese Funktion jedoch nur, wenn Sie ihren Kunden auch etwas mitzuteilen haben (Flyer-Aktualisierung, neue Prämien, neue Informationen im Bereich „Aktuelles“). Zu häufige Push-Nachrichten können dazu führen, dass Ihre Kunden die Benachrichtigungen Ihrer App komplett deaktivieren.

Wie eine Push-Benachrichtigung ausgelöst wird, erklären wir Ihnen in den Video-Anleitungen.

Videoanleitungen für das DigiTaler® Backend

Im DigiTaler® Backend haben Sie die Möglichkeit Ihre Apothekendaten, Patientendaten, Prämien und die Kooperations- und Spendenpartner zu bearbeiten. Außerdem findet darin die Bearbeitung des Patientenchats, der Produkt- und Rezeptbestellungen und der Prämienbestellungen statt.

Die Zugangsdaten für das Backend erhalten Sie in einer E-Mail von MAK.

Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, stellen wir Ihnen kurze Videoanleitungen zu allen wichtigen Themen des Backends zur Verfügung.

Die Anleitungen bekommen Sie in einem separaten zip-Ordner zugesendet.

Welche technischen Voraussetzungen sind nötig?

Um das Backend der DigiTaler® App in Ihrer Apotheke nutzen zu können, benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Tablet mit Internetzugang und einem Browser. Das Backend ist ganz einfach über eine URL zu erreichen, die Sie von uns erhalten.

Technische Voraussetzungen:

PC oder Tablet mit Internetzugang: Stellen Sie sicher, dass ein Gerät mit aktuellem Browser (wie Chrome, Firefox, Safari, etc.) verfügbar ist, um auf das Backend zugreifen zu können.

Stabile Internetverbindung: Eine gute und stabile Internetverbindung ist notwendig, um einen reibungslosen Betrieb zu gewährleisten.

Internetempfang für Kunden:

Es ist ratsam, ein offenes Gast-WLAN für Ihre Kunden einzurichten, da die DigiTaler® App auf den Smartphones der Kunden nur mit Internetempfang funktioniert. Dies ermöglicht es den Kunden, die App in Ihrer Apotheke problemlos zu nutzen, DigiTaler® zu sammeln und einzulösen.

Indem Sie diese einfachen technischen Voraussetzungen sicherstellen, schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Nutzung der DigiTaler® App in Ihrer Apotheke.

Anhang

Anschreiben Kooperationspartner

Muster-Partner
Musterstraße 10
99999 Musterhausen

Muster

Musterhausen, 01. Januar 2023

Möchten Sie, dass unsere Kunden auch bei Ihnen einkaufen?

Sehr geehrte Frau/Herr Name,

Machen Sie unsere Kunden auch zu Ihren Kunden.
Profitieren Sie vom hohen Bekanntheitsgrad des-DigiTalers®
Werden Sie unser Kooperationspartner!

So einfach geht's:

1. Wir geben an unsere Kunden in unserer Apotheken-App digitale Bonus-Taler aus.
2. Für diese DigiTaler® können sich die Kunden bei uns oder bei unseren Kooperationspartnern, also dann auch bei Ihnen, Prämien aussuchen.
3. Sie bestimmen, welche Ware oder Dienstleistung Sie als Prämie anbieten möchten. Je attraktiver die Prämie, die Sie anbieten, umso interessanter wird Ihr Geschäft für unsere Kunden.
4. Pro DigiTaler®, den unsere Kunden bei Ihnen für Ihre ausgelobten Prämien einlösen, bekommen Sie von uns 0,35 € erstattet.
5. Ihr Unternehmen, sowie die von Ihnen angebotenen Prämien, werden in unserem Prospekt kostenlos beworben.

Haben Sie Interesse?
Dann faxen Sie dieses Blatt noch heute an uns zurück!

Mit freundlichen Grüßen

Name des Apothekers/der Apothekerin

**Rückantwort an Fax - Nr.:-.....
Oder per E-Mail an: musterapo@musterapo.de**

Ansprechpartner: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____ Telefax: _____

Anschreiben Spendenpartner

Muster-Verein e.V.
An den Vorstand
Musterstraße 10
99999 Musterhausen

Muster

Musterhausen, den

Unterstützung Ihres Vereins

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir, die-Apotheke, würden Ihren Verein gerne finanziell unterstützen.

Unsere Apothekenkunden können in unserer Apotheke mit unserer-Apotheken-App DigiTaler® sammeln.

In der App haben die Kunden die Möglichkeit die gesammelten DigiTaler® an Ihren Verein zu spenden. Ein DigiTaler® hat dabei einen Spendenwert von x,xx€.

Wenn Sie unsere Unterstützung für Ihren Verein möchten, stellen wir Ihnen gern ein Plakat zur Verfügung, um Ihre Vereinsmitglieder zu informieren und so mehr Spenden zu generieren.

Das Geld kann dann monatlich, halbjährlich oder ab einem bestimmten Gesamtwert auf Ihr Vereinskonto überwiesen werden. In jeden Fall benötigen wir eine Spendenquittung von Ihnen.

Sie sehen also: „**Mitmachen lohnt sich!**“

Bei Interesse wenden Sie sich einfach an Hr./Fr..... Telefon:.....

Es grüßt Sie herzlich

Ihr Apotheker/in.....

und das Team der-Apotheke

Anschreiben Schulen und Fördervereine

Muster-Schulförderverein
An den Vorstand
Musterstraße 10
99999 Musterhausen

Muster

Musterhausen, den

Unterstützung Ihres Fördervereins

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir, die-Apotheke, würden Ihren Förderverein gerne finanziell unterstützen.

Unsere Apothekenkunden können in unserer Apotheke mit unserer-Apotheken-App DigiTaler® sammeln.

In der App haben die Kunden die Möglichkeit die gesammelten DigiTaler® an Ihren Verein zu spenden. Ein DigiTaler® hat dabei einen Spendenwert von x,xx€.

Wenn Sie unsere Unterstützung für Ihren Verein möchten, stellen wir Ihnen gern ein Plakat zur Verfügung, um in Ihrer Schule / Kindergarten zu informieren und so mehr Spenden durch die Eltern und Großeltern zu generieren.

Das Geld kann dann monatlich, halbjährlich oder ab einem bestimmten Gesamtwert auf Ihr Fördervereinskonto überwiesen werden. In jeden Fall benötigen wir eine Spendenquittung von Ihnen.

Es würde uns freuen, wenn wir Ihre Schule in dieser Form unterstützen dürfen.
Aus unserer Region für unsere Kinder!
Für eventuelle Rückfragen oder Erklärungen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Bei Interesse wenden Sie sich einfach an Hr./Fr..... Telefon:.....

Es grüßt Sie herzlich

Ihr Apotheker/in.....

und das Team der-Apotheke

Muster Kooperationsvereinbarung

Kooperations - Vereinbarung

zwischen

Muster- Apotheke
Apotheker/in
Musterstraße 10
99999 Musterhausen

und dem Kooperationspartner

- im folgenden Partner genannt -

Vorbemerkung

In der Muster-Apotheke (und deren Filialen) werden an Kunden so genannte „Muster-Taler“ ausgegeben. Die Kunden können diese Taler sowohl in der/den Apotheke(n) als auch bei verschiedenen Partnern gegen Prämien eintauschen.

Die Apotheke(n) bewerben/bewirbt sowohl die Prämien wie auch die Partner in Zeitungsanzeigen und Prospekten die in Mühlhausen und den Nachbarorten verteilt bzw. geschaltet werden. Außerdem liegen Prospekte mit der Werbung in der Apotheke und bei allen Partnern aus.

Die Partner werden somit kostenlos von der/den Apotheke(n) beworben.

Außerdem werden den Partnern Kunden dadurch zugeführt, dass Kunden der Apotheke(n) und ggf. anderer Kooperationspartner beim Partner Taler einlösen. Wie viele zusätzliche Kunden zum Partner kommen hängt auch von dessen Prämien ab.

Dem Partner wird außerdem Gelegenheit gegeben, an seine Kunden Taler auszugeben und dies in den oben genannten Werbemedien kostenlos bewerben zu lassen.

Apotheke(n) und Partner vereinbaren somit folgendes:

1. Der Partner benennt hiermit folgende Prämien, die er gegen Taler ausgeben wird: (Wert der Prämie mind. 0,70 € pro Taler)

2.

Prämie	Wert (Verkaufspreis)	Taler

3. Der Partner wird Änderungen der Prämien vorher mit der Apotheke absprechen.

4. Der Partner wird keine andere Ware gegen Taler abgeben.

5. Der Partner erhält von der/den Apotheke(n) pro Taler 0,35 €. Beabsichtigt der Partner selbst Taler an seine Kunden auszugeben, kann er für den gleichen Betrag Taler von der/den Apotheke(n) erhalten.
6. Der Partner verpflichtet sich erhaltene Taler auf keinen Fall bei anderen Partnern einzulösen.
7. Der Partner wird dafür sorgen, dass seine Mitarbeiter darüber informiert sind, welche Prämien gegen welche Taler abzugeben sind.
8. Der Partner wird genügend Prämien vorrätig haben bzw. ausgegangene Prämien der/den Apotheke(n) melden.
9. Der Partner wird in seinem Ladenlokal an gut sichtbarer Stelle genügend Prospekte, die die Prämienaktion bewerben, für seine Kunden auslegen.
10. Der Partner wird einen Aufkleber an gut sichtbarer Stelle anbringen, der seine Teilnahme an obigem Prämiensystem signalisiert.
11. Der Partner wird der/den Apotheke(n) Auffälligkeiten und Verdacht auf unberechtigte Einlösung von Talern melden.

Die Parteien sind sich darüber einig, dass die Apotheke(n) durch das Taler-Konzept **das Geschäft des Partners bewerben und dem Partner Kunden zuführen**. Der Partner geht als Gegenleistung hierfür obige Verpflichtungen ein. Die Vereinbarung ist von jeder Seite mit einer Frist von vier Wochen kündbar.

Der Partner und seine Mitarbeiter werden über diese Vereinbarung Stillschweigen bewahren.

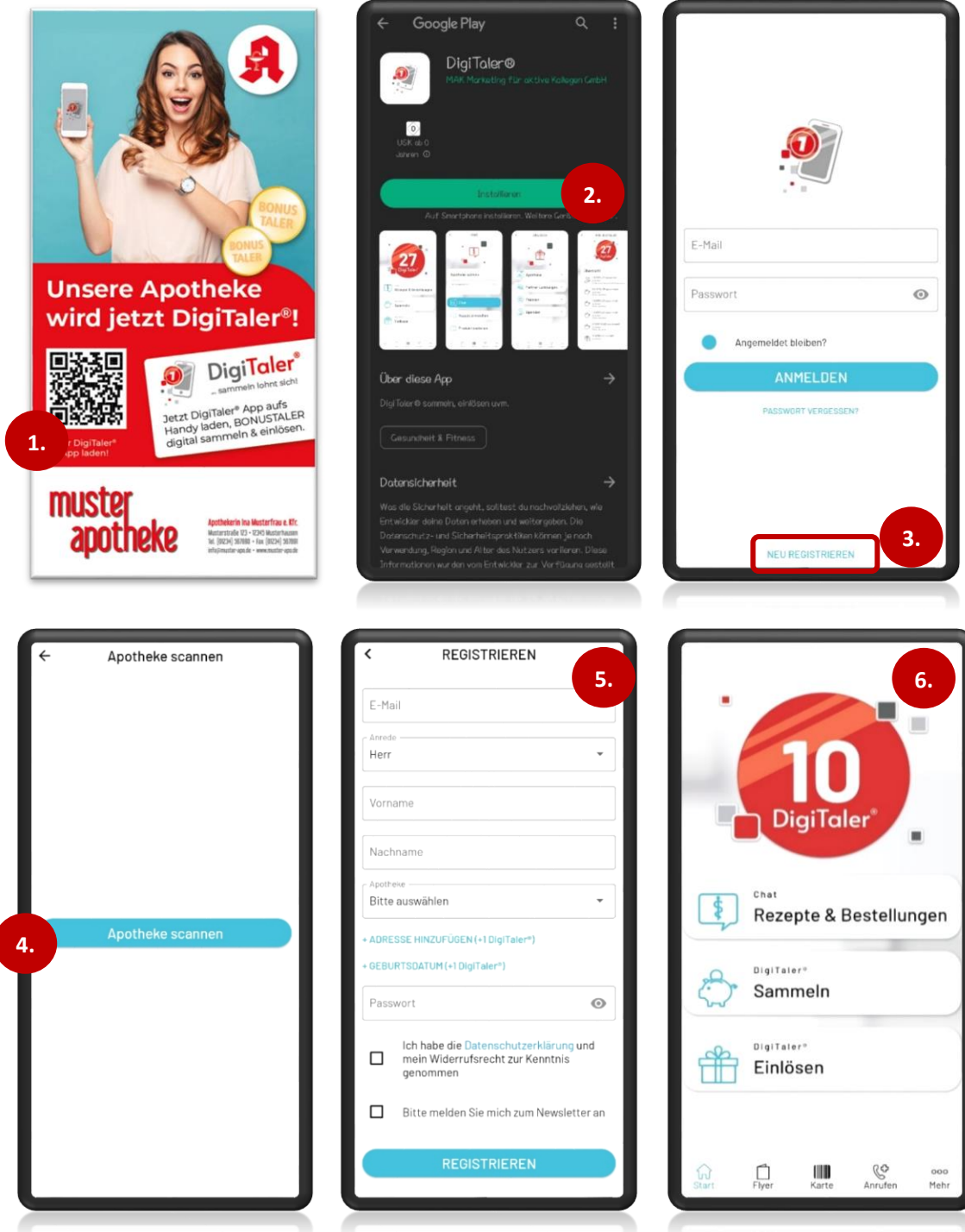
Musterhausen, den

Apotheke

Kooperationspartner

So geht's: DigiTaler® App in einer Minute installiert!

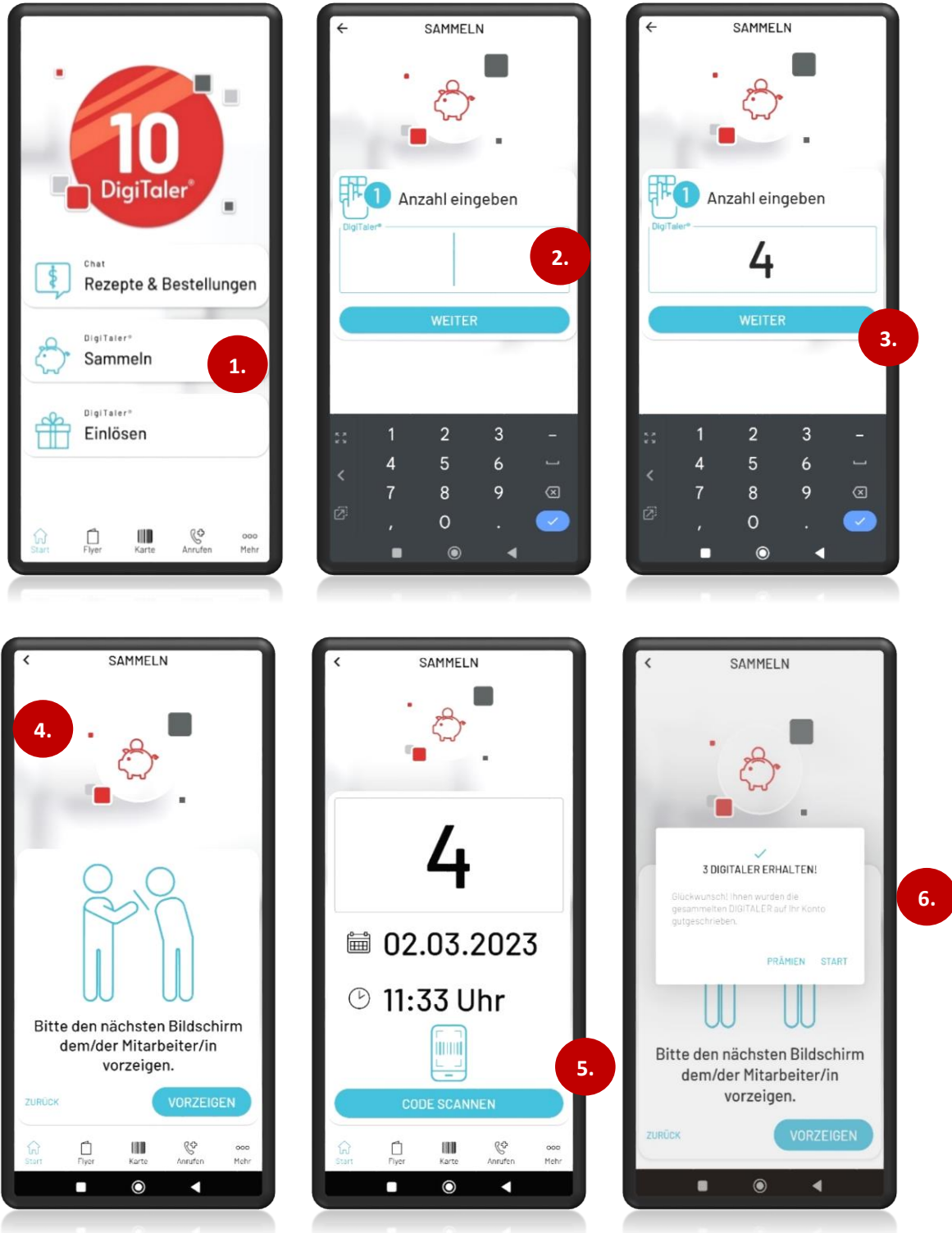
1. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone den QR-Code auf dem DigiTaler® Flyer Ihrer Apotheke
2. Es öffnet sich der GooglePlayStore oder Apple AppStore; Installieren Sie die App
3. Öffnen Sie die installierte App und wählen Sie „Neu Registrieren“
4. Wählen Sie „Apotheke scannen“ und scannen Sie den QR-Code auf dem Flyer erneut, die App ist nun mit Ihrer Apotheke verbunden
5. Geben Sie Ihre Nutzerdaten ein und bestätigen sie mit „Registrieren“
6. Nun können Sie DigiTaler® sammeln und einlösen



Ablauf DigiTaler® am HV aufbuchen

Die Schritte sind alle durch den Kunden am eigenen Smartphone auszuführen:

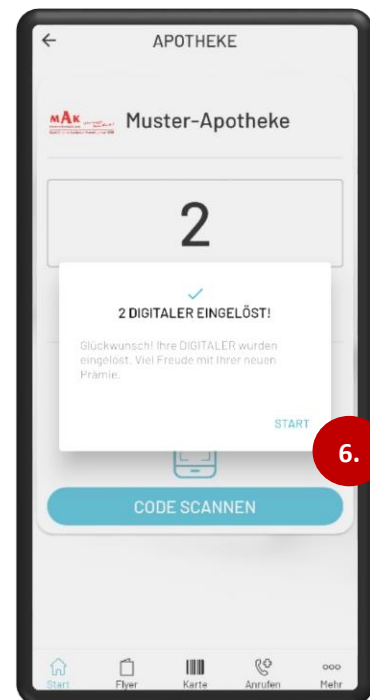
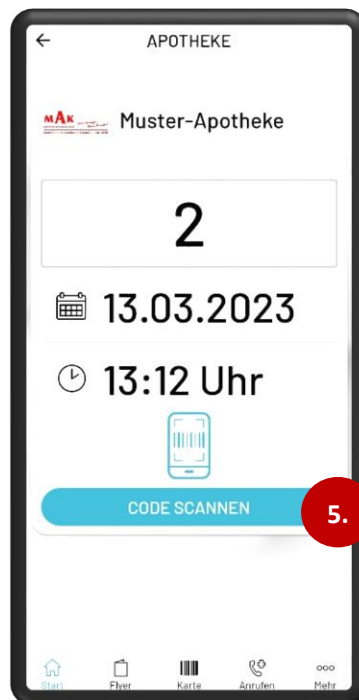
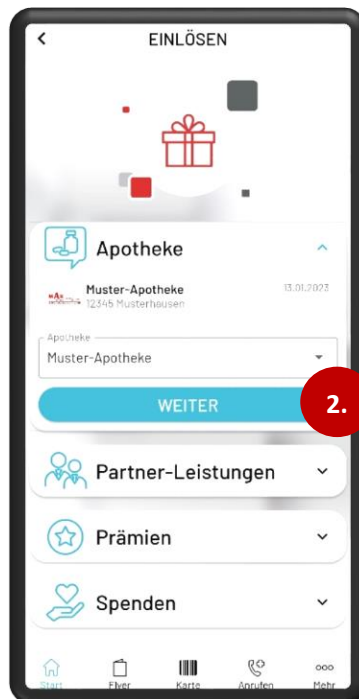
1. Kunde wählt den Button „Sammeln“
2. Kunde gibt die Anzahl DigiTaler® ein, die der HV-Mitarbeiter ihm mitteilt
3. Bestätigen mit „Weiter“
4. Kunde zeigt HV-Mitarbeiter zur Kontrolle den Bildschirm, wenn alles OK ->
5. Kunde drückt „Code scannen“, HV-Mitarbeiter hält SecureCard mit QR-Code hin
6. DigiTaler® sind gutgeschrieben!



Ablauf DigiTaler® für Prämien in der Apotheke einlösen

Die Schritte sind alle durch den Kunden am eigenen Smartphone auszuführen:

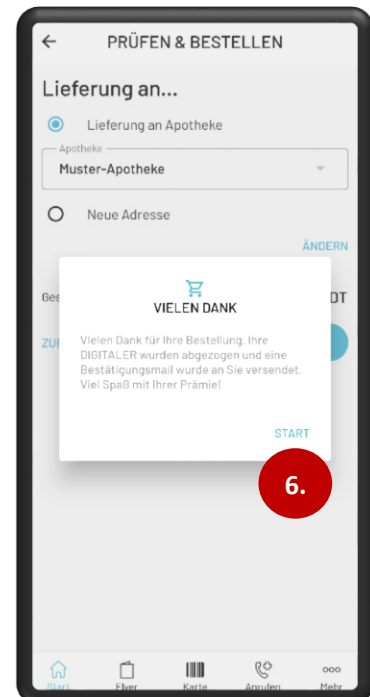
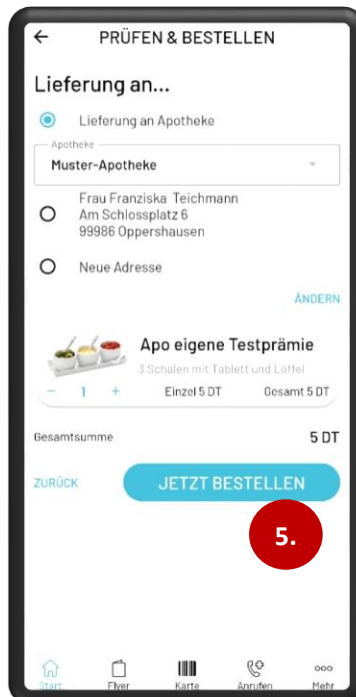
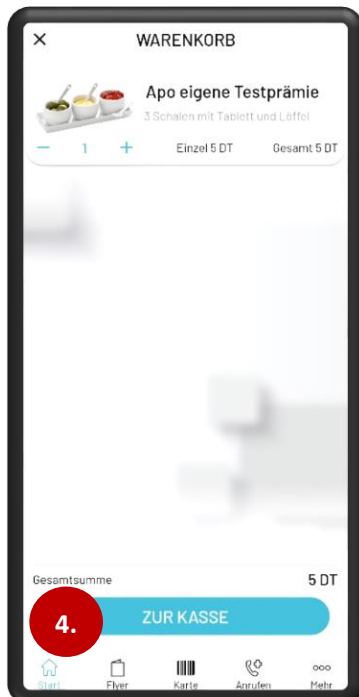
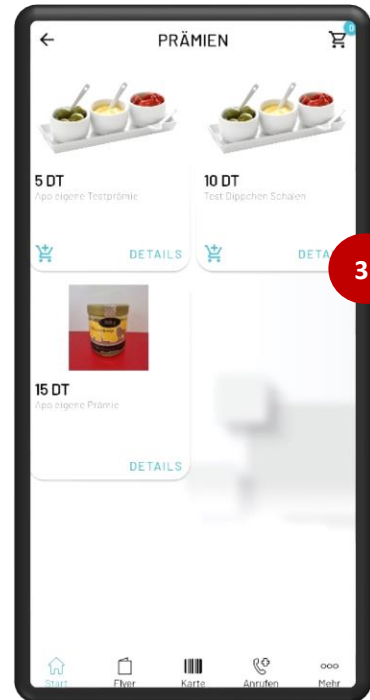
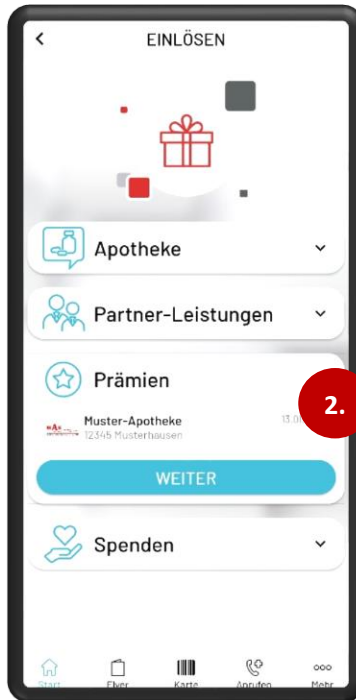
1. Kunde wählt den Button „Einlösen“
2. Kunde wählt bei mehreren Filialen die gewünschte Apotheke aus
3. Kunde trägt die Anzahl DigiTaler® ein, die für die Prämie ausgewiesen sind
4. Kunde zeigt HV-Mitarbeiter zur Kontrolle den Bildschirm, wenn alles OK ->
5. HV-Mitarbeiter bestätigt den Vorgang mit der SecureCard
6. Kunde bestätigt mit „Fertig“; DigiTaler® für die Wunschprämie eingelöst!



Ablauf DigiTaler® Prämien bestellen

Die Schritte sind alle durch den Kunden am eigenen Smartphone auszuführen:

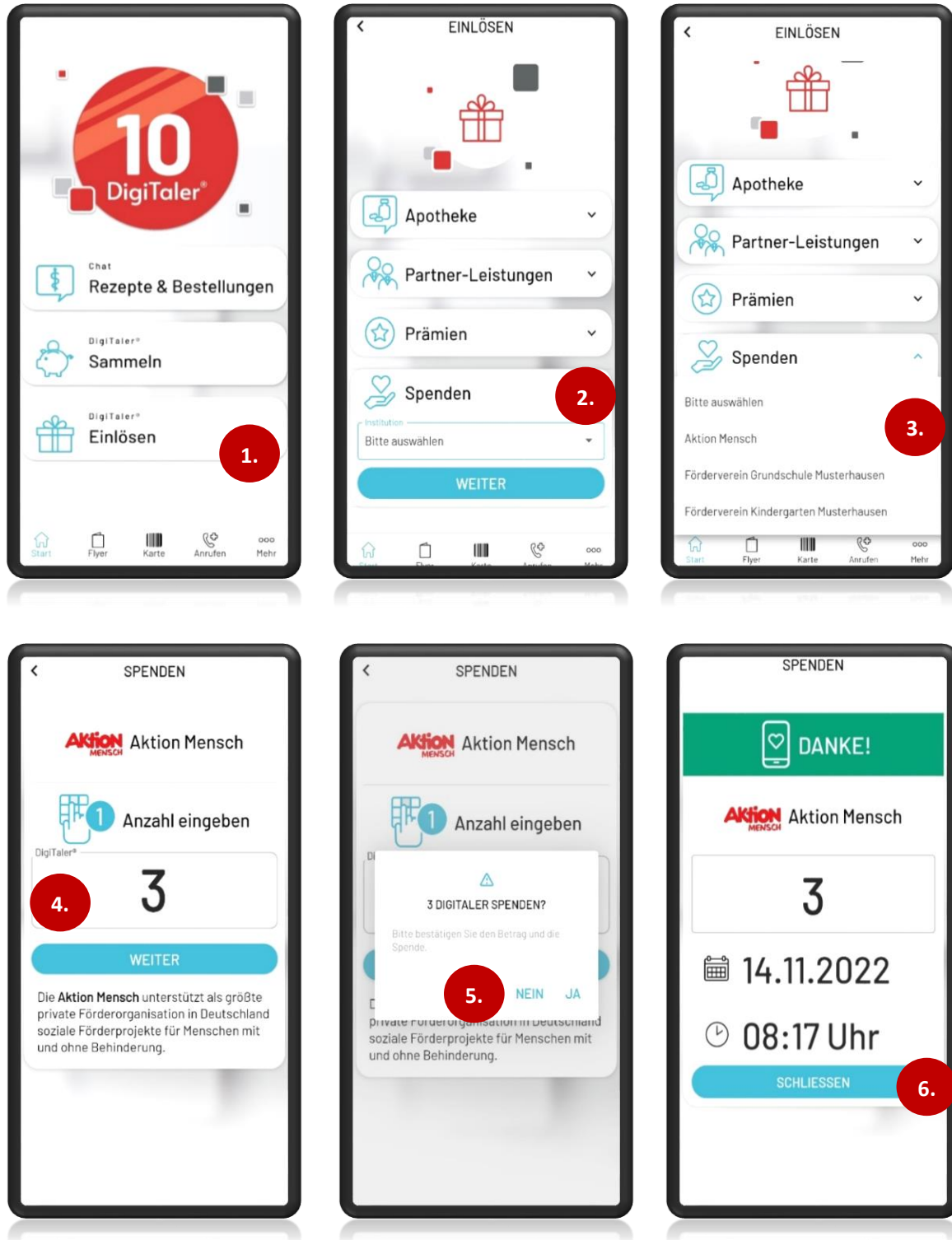
1. Kunde wählt den Button „Einlösen“
2. Kunde wählt „Prämien“ und gelangt zur Prämienauswahl
3. gewünschte Prämie auswählen und in Warenkorb legen
4. im Warenkorb Auswahl mit „Zur Kasse“ bestätigen
5. entsprechende Liefer- oder Abholoptionen wählen
6. Bestellung bestätigen



Ablauf DigiTaler® spenden

Die Schritte sind alle durch den Kunden am eigenen Smartphone auszuführen:

1. Kunde wählt den Button „Einlösen“
2. Kunde wählt „Spenden“...
3. ... und dann den gewünschten Spendenpartner aus
4. Kunde trägt die Anzahl der „Spenden-DigiTaler®“ ein
5. Spende bestätigen
6. DigiTaler® sind gespendet



DigiTaler®
... sammeln lohnt sich!

MAK
Marketing für aktive Kollegen

Ablauf DigiTaler® einlösen beim Kooperationspartner

Die Schritte sind alle durch den Kunden am eigenen Smartphone auszuführen:

1. Kunde wählt den Button „Einlösen“
2. Kunde wählt unter Partner-Leistungen den gewünschten Partner aus
3. Kunde trägt die Anzahl einzulösender DigiTaler® ein
4. Kunde zeigt Kooperationspartner zur Kontrolle den Bildschirm, wenn alles OK ->
5. Kunde bestätigt mit „Fertig“; DigiTaler® sind beim Kooperationspartner eingelöst!



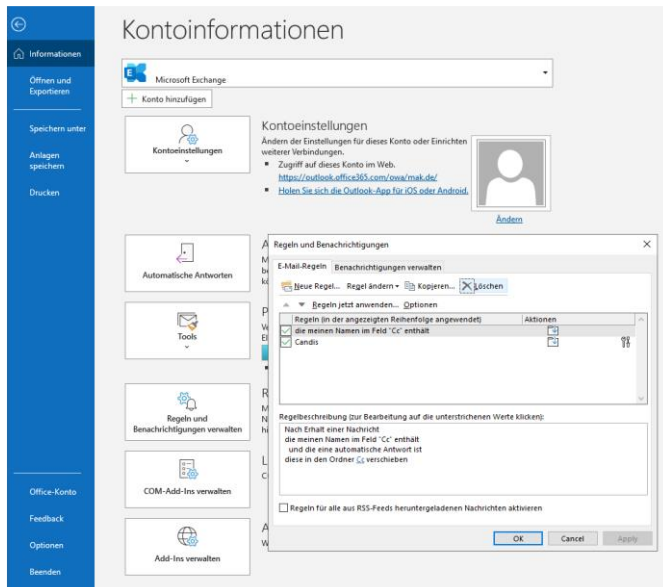
Anleitung: DigiTaler® Mails ausdrucken

Hier ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie man in Microsoft Outlook eine Regel erstellt, die automatisch alle E-Mails von einem bestimmten Absender (z.B. info@digitaler.de) ausdruckt:

Schritt 1: Öffnen Sie Microsoft Outlook.

Schritt 2: Regeln und Benachrichtigungen öffnen

- Klicken Sie auf "Datei" in der oberen linken Ecke.
- Wählen Sie "Regeln und Benachrichtigungen verwalten".

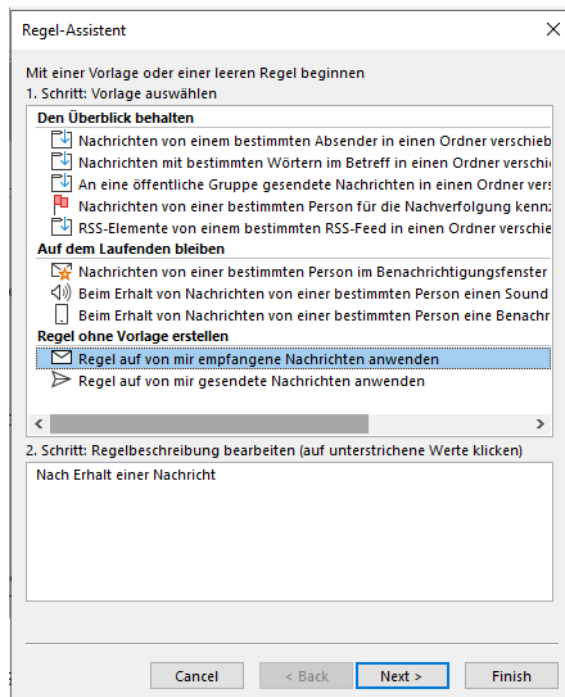


Schritt 3: Neue Regel erstellen

- Klicken Sie im Fenster "Regeln und Benachrichtigungen" auf "Neue Regel".

Schritt 4: Regelvorlage auswählen

- Unter "Regel ohne Vorlage erstellen", wählen Sie "Regel auf von mir empfangene Nachrichten anwenden".
- Klicken Sie auf "Weiter/Next".



DigiTaler®
... sammeln lohnt sich!

MAK
Marketing für aktive Kollegen

Schritt 5: Bedingungen festlegen

- Aktivieren Sie das Kontrollkästchen neben "von einer Person/öffentlichen Gruppe".
- Klicken Sie im unteren Feld auf den Link "Person/öffentlichen Gruppe".
- Geben Sie die E-Mail-Adresse "info@digitaler.de" ein und klicken Sie auf "Hinzufügen" und dann auf "OK".
- Klicken Sie auf "Weiter".

Regel-Assistent

Welche Bedingung(en) möchten Sie überprüfen?

1. Schritt: Bedingung(en) auswählen

- ☒ die von einer Person/öffentlichen Gruppe kommt
- ☐ mit bestimmten Wörtern im Betreff
- ☐ über Konto Kontoname
- ☐ die nur an mich gesendet wurde
- ☐ die meinen Namen im Feld "An" enthält
- ☐ die mit Priorität markiert ist
- ☐ die mit Vertraulichkeit markiert ist
- ☐ die mit einer Aktion gekennzeichnet ist
- ☐ die meinen Namen im Feld "Cc" enthält
- ☐ die meinen Namen im Feld "An" oder "Cc" enthält
- ☐ die meinen Namen im Feld "An" nicht enthält
- ☐ die an einer Person/öffentlichen Gruppe gesendet wurde
- ☐ mit bestimmten Wörtern im Text
- ☐ mit bestimmten Wörtern im Betreff oder Text
- ☐ mit bestimmten Wörtern im Nachrichtenkopf
- ☐ mit bestimmten Wörtern in der Empfängeradresse
- ☐ mit bestimmten Wörtern in der Absenderadresse
- ☐ die Kategorie Kategorie zugeordnet ist

2. Schritt: Regelbeschreibung bearbeiten (auf unterstrichene Werte klicken)

Nach Erhalt einer Nachricht
die von info@digitaler.de kommt

Cancel < Back **Next >** Finish

Schritt 6: Aktion festlegen

- Aktivieren Sie das Kontrollkästchen neben "drucken".
- Klicken Sie auf "Weiter".

Regel-Assistent

Was soll mit dieser Nachricht passieren?

1. Schritt: Aktion(en) auswählen

- ☐ diese in den Ordner Zielordner verschieben
- ☐ diese der Kategorie Kategorie zuordnen
- ☐ diese löschen
- ☐ diese endgültig löschen
- ☐ eine Kopie davon in den Ordner Zielordner verschieben
- ☐ diese an einer Person/öffentlichen Gruppe weiterleiten
- ☐ diese als Anlage an einer Person/öffentlichen Gruppe weiterleiten
- ☐ diese umleiten an einer Person/öffentlichen Gruppe
- ☐ diese vom Server mit einer Nachricht beantworten
- ☐ diese mit einer bestimmten Vorlage beantworten
- ☐ Nachricht kennzeichnen für zu diesem Zeitpunkt nachverfolgen
- ☐ das Nachrichtenkennzeichen löschen
- ☐ Kategorien der Nachricht löschen
- ☐ diese als Priorität markieren
- ☒ diese drucken
- ☐ einen Sound wiedergeben
- ☐ als gelesen markieren
- ☐ Verarbeiten weiterer Regeln beenden

2. Schritt: Regelbeschreibung bearbeiten (auf unterstrichene Werte klicken)

Nach Erhalt einer Nachricht
die von info@digitaler.de kommt
diese drucken

Cancel < Back **Next >** Finish



DigiTaler®
... sammeln lohnt sich!

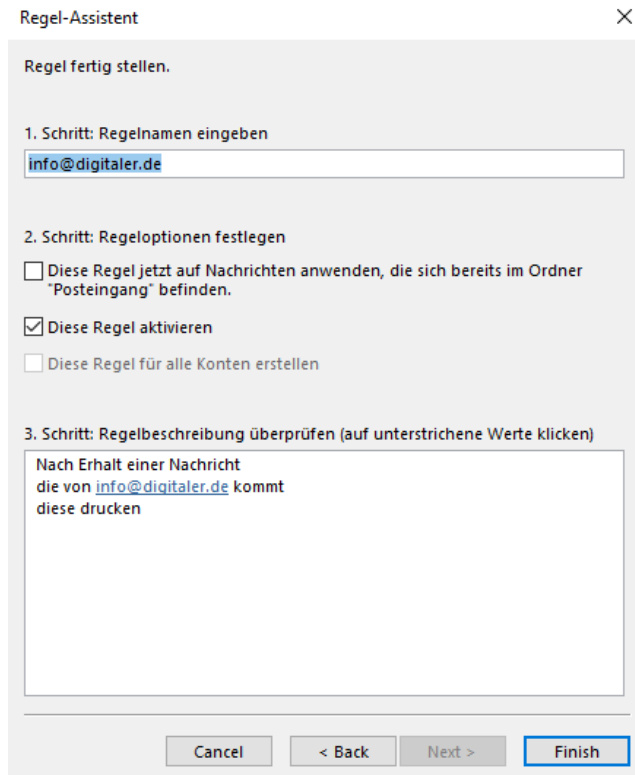
MAK
Marketing für aktive Kollegen

Schritt 7: Ausnahmen festlegen (optional)

- Wenn Sie keine Ausnahmen festlegen möchten, klicken Sie einfach auf "Weiter".

Schritt 8: Regel benennen und abschließen

- Geben Sie der Regel einen Namen, z.B. "Automatisches Drucken von info@digitaler.de".
- Aktivieren Sie das Kontrollkästchen neben "Diese Regel jetzt auf Nachrichten anwenden, die sich bereits im Ordner "Posteingang" befinden", wenn Sie möchten, dass die Regel auch auf bereits vorhandene E-Mails angewendet wird.
- Klicken Sie auf "Fertig stellen".



Schritt 9: Regel anwenden und speichern

- Klicken Sie im Fenster "Regeln und Benachrichtigungen" auf "Übernehmen", dann auf "OK".

Jetzt sollte jede E-Mail, die Sie von "info@digitaler.de" erhalten, automatisch ausgedruckt werden. Beachten Sie, dass der Computer und der Drucker eingeschaltet und verbunden sein müssen, damit die Druckaufträge erfolgreich ausgeführt werden.